Descargado el: 24-11-2026 ISSN 2500-7718

Comunicaciones Breves

Turismo como herramienta de desarrollo en territorios en condición de posconflicto

Tourism as a tool for development in post-conflict territories condition

Andrés Bernal Ruíz[1] Carolina Baquero Rojas[1]

[1] Escuela de Turismo y Gastronomía, Bogotá, Bogotá, Colombia

Cómo citar este artículo:
Bernal Ruíz, A., & Baquero Rojas, C. (2016). Turismo como herramienta de desarrollo en territorios en condición de posconflicto. *GestióN Ingenio Y Sociedad, 1*(1), 44-47. Recuperado de http://gis.unicafam.edu.co/index.php/gis/article/view/14

Resumen

El enfrentamiento entre una población debilita las estructuras sociales y económicas de una sociedad. Como consecuencia, las partes involucradas continúan en un estado de guerra o deciden llegar a un acuerdo de conciliación y terminar con el conflicto. En efecto, cuando se pretende avanzar en el planteamiento de soluciones es indispensable que diferentes sectores de la sociedad se involucren en el proceso que implica un periodo de posconflicto. En ese contexto, la industria turística no está exenta de contribuir como fuente generadora de ingresos. El presente artículo enfatiza en los aspectos necesarios para fortalecer un territorio a partir de la actividad turística, después de firmar un acuerdo de paz.

Palabras clave: Turismo, Ecoturismo, Guía turística

Abstract

The confrontation between a population weakens the social and economic structures of society. As a result, the parties are still in a state of war or decide to reach a conciliation agreement and end the conflict. Indeed, when trying to advance the developing solutions is essential that different sectors of society involved in the process that involves a post-conflict period. In this context, the tourism industry is not free to contribute as a source of income. This article emphasizes the aspects necessary to strengthen a territory from tourism, after signing a peace agreement.

Key words: Tourism, Tourism, Tourist guides

Aprobado: 2016-04-21 18:18:45

Correspondencia: Andrés Bernal Ruíz. Fundación Universitaria CAFAM andres.bernal@unicafam.net.co

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial diferentes sociedades se han visto afectadas por el conflicto armado, situación que perjudica a su vez el desarrollo de actividades económicas y sociales de alto impacto para las regiones. Tal es el caso del turismo, un sector que permite el desarrollo integral de una población local y el mejoramiento de su calidad de vida.

Es por esto, que la adopción de un modelo turístico que pretenda contribuir con la superación de la pobreza en un contexto de posconflicto se ha convertido en una oportunidad para los países, pues la ausencia de enfrentamientos bélicos favorece la inversión y la consolidación de destinos turísticos en territorios antes inaccesibles debido a la presencia de grupos armados o zonas de control militar.

Cuando se pretende avanzar en propuestas de solución a situaciones sociales como la violencia, se tiende a desarrollar procesos de negociación tendientes a la normalización del orden público y de esa manera terminar el flagelo por el que pasan las comunidades víctimas del conflicto.

Por lo tanto, el análisis de los factores que han dado viabilidad al desarrollo del turismo en países en situación de conflicto o posconflicto constituye el marco de análisis del presente documento. Interesan específicamente aquellos países que han pasado por procesos de posconflicto y que han buscado como alternativa de crecimiento económico el turismo y que además, han consolidado estrategias público-privadas para superar los antecedentes de enfrentamientos, confrontaciones o conflictos que significaron un impacto negativo en la imagen del país.

Para dicho análisis se recopiló la información proveniente de fuentes secundarias, la cual incluyó referencias de casos sobresalientes a nivel mundial y los principales indicadores de modelos de competitividad turística; para establecer las variables se consideraron factores como el fortalecimiento y superación del conflicto desde el turismo.

Con el fin de profundizar en el estudio de dichos aspectos la metodología de investigación que se empleó fue el estudio de caso y el método cualitativo, que explica y describe los elementos presentes en la construcción del turismo en las regiones.

MÉTODOS

La metodología propuesta se basó en el enfoque descriptivo-explicativo luego de un estudio de caso, dado que para el mismo se estableció una caracterización de acciones realizadas después del conflicto con fundamento en el potencial de desarrollo que tenía la región a nivel turístico. Así mismo, la selección de países que servirían de base al proyecto se delimitó temporalmente a un periodo no mayor de 40 años en la resolución del conflicto y la consolidación de la industria turística.

Una vez definida la metodología de investigación, se inició un proceso de exploración para determinar los posibles países que servirían para establecer la viabilidad del turismo en territorios que habían finalizado un periodo de guerra.

Posterior al rastreo, se seleccionó un país de Asia, uno de África y uno de América para realizar el correspondiente análisis y ver qué factores fueron decisivos en la consolidación de la industria turística desde la competitividad y sostenibilidad del destino.

Antes de definir los factores decisivos, se revisaron referentes teóricos que en su momento establecieron modelos de competitividad turística, entendiendo esta como “la capacidad de obtener beneficios y de mantenerlos en circunstancias cambiantes” (Sancho, 1998). Es decir, que tanto los países como las organizaciones, a partir de sus ventajas comparativas, deben generar un valor integrado que lo diferencie de la competencia y que mantenga el equilibrio en la economía, mediante la combinación y el uso efectivo de sus recursos.

Los referentes teóricos que se implementaron en la investigación para definir el rol del turismo en territorios posconflicto son, en primer lugar, el modelo Input-Output creado por SITA (Tarancón, 2003) el cual nació de la necesidad de poner en práctica políticas sectoriales en turismo a través de la oferta y la demanda; el modelo de competitividad y perspectiva de la sostenibilidad, desarrollado por Ritchie & Crouch (2000), una herramienta que sirve para medir y evaluar la competitividad de un destino, no solo por componentes de la demanda turística, sino también por la composición de la cadena de valor y la articulación público-privada que trabajan en pro del turismo. Luego el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (Comisión Europea, 2013), está diseñado como un proceso

dirigido y controlado por la población local para el seguimiento, la gestión y la mejora de la sostenibilidad de los destinos turísticos y, finalmente, el Sistema de indicadores de competitividad para el turismo, concebido por el Viceministerio de Turismo en Colombia (2008) como una estrategia para lograr una mayor concreción de los procesos regionales concentrados en actividades turísticas.

Después de definir los países de estudio y los referentes teóricos se determinaron algunos indicadores necesarios para abordar el análisis de caso correspondiente. A su vez las variables establecidas se distribuyeron en tres elementos agrupadores, definidos según la necesidad de análisis profundo. Esos son indicadores socio-económicos, componentes de la oferta turística y factores transversales de análisis de turismo.

RESULTADOS

Los resultados del estudio indicaron que el turismo sí es una fuente de desarrollo en territorios posconflicto. Para contextualizar, en los siguientes párrafos se menciona la historia de guerra de Angola, Nepal y El Salvador, países seleccionados para el estudio, y luego se subraya su participación de la actividad turística.

Angola, ubicado en África, entre los años 1998 y 2002 entró en una nueva etapa de guerra caracterizada por la ofensiva que lanzó el MPLA contra UNITA . Este periodo de, extrema violencia, buscaba mantener el poder político y administrar los recursos del país (Barbeito, 2007). Para finales del 2002 al morir uno de los líderes, firman el alto al fuego, llegando a la conciliación de las partes.

La actividad turística en Angola comenzó a recuperarse a partir del 2009 cuando reconocen como patrimonio histórico el municipio de Dondo, ubicado en la provincia de Kwanza Norte, (Castro & Carvalho, 2014). Pedro Mutindi, ministro de Hotelería y Turismo de Angola, en el 2012 implementó el proyecto transfronterizo Okavango-Zambeze, (KAZA) , considerado como una de las aspiraciones más atrayentes del turismo. El ministro buscaba establecer un área transfronteriza de conservación y un destino para la práctica del ecoturismo internacional en las regiones de la cuenca hidrográfica de los ríos Kavango y Zambeze.

El segundo estudio de caso, fue el desarrollo del conflicto y el turismo en El Salvador, en cuyo conflicto interno se enfrentaron el ejército nacional (Fuerza Armada de El Salvador (FAES)) contra las fuerzas insurgentes del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN). El conflicto armado nunca fue declarado de forma oficial, pero se considera que se desarrolló entre 1980 y 1992, aunque el país vivió un ambiente de crisis política y social también durante la década de 1970 (Buergenthal 1996).

El número de víctimas de esta confrontación armada ha sido calculado en 75.000 entre muertos y desaparecidos. El conflicto armado concluyó después de un proceso de negociación entre las dos partes; se firmó un acuerdo de paz donde se sancionó, el 23 de enero de 1992, la Ley de Reconciliación Nacional la cual daría fin a ese periodo de guerra en El Salvador. Desde ese momento este país busca posicionarse como un destino turístico centroamericano de talla internacional pues cuenta con abundantes atractivos, recursos culturales y naturales en su territorio que son comercializados principalmente en países de la zona.

Finalmente está el caso Nepal. Este país está ubicado en el continente asiático. En febrero de 1996 empezó una lucha armada el Partido Comunista de Nepal (CPN) y el People’s Liberation Army (PLA), contra el gobierno nepalés, (Vicenç Fisas, 2006). Dicha confrontación tenía por objetivo derrocar el régimen de monarquía constitucional del rey Birenda y establecer una república popular comunista-maoísta. En ese contexto, el país afrontaba una fuerte represión sobre la población civil; el sistema social estaba asolado por las desigualdades, la exclusión étnica y de casta y, en ausencia de una democracia, el país era afectado por la extrema pobreza. Cabe mencionar que la corrupción institucional y el mal funcionamiento de los partidos políticos eran la tela de fondo de este conflicto.

Desde el año 2001 y luego de múltiples intentos fallidos de la monarquía para normalizar las constantes manifestaciones y los enfrentamientos con la fuerza pública, en el 2006 el rey Gyanendra decretó la reapertura del Parlamento nepalí. Sin embargo, intensas protestas que se mantuvieron por varias semanas condujeron a la destitución del rey. El fin de ese poder monárquico tuvo como consecuencia que el grupo armado maoísta declarara un alto el fuego. En noviembre de ese

mismo año se firmó el acuerdo de paz que puso fin a 10 años de enfrentamientos bélicos (Villellas, 2008). Este conflicto dejó más de 13.000 muertos y 200.000 personas desplazadas en todo el país.

Así las cosas, y dadas las ventajas de Nepal en cuanto a sus atractivos turísticos y recursos naturales, el turismo se convirtió en la industria que ha cobrado mayor relevancia en el mapa económico del país como fuente generadora de divisas y empleo, permeando inclusive los sectores más bajos y círculos sociales más desfavorecidos de la sociedad.

CONCLUSIONES

1. Sí es posible la realización de actividades turísticas dentro de un ambiente de posconflicto, así se demostró en los estudios de caso seleccionados.
2. La cooperación internacional y la articulación de actores públicos y privados para la consolidación de la industria turística en los destinos (aún en condición de posconflicto) es indispensable en destinos con alta vocación turística.
3. La firma de acuerdos o tratados de paz, favorece el desarrollo de actividades económicas como el turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barbeito Thonon, C., Redondo de la Morena, G., & Tomàs Collantes, N. (2007). La construcción de paz aplicada: claves para incorporar una perspectiva de construcción de paz en los proyectos de intervención internacional en zonas de conflicto armado y/o tensión. PS-323-Barbeito_Cecile-2007-Nov-377. Recuperado de: http://www.bivipas.unal.edu.co/bitstream/10720/547/1/PS-323-Barbeito_Cecile-2007-Nov-377.pdf

Buergenthal, T. (1996). La comisión de la verdad para El Salvador. Instituto Interamericano de Derechos Humanos. Estudios especializados de derechos humanos I. San José: IIDH, 11-62.

Tarancón, M. Á. (2003). Técnicas de análisis económico input-output. Análisis económico, 1(1). Recuperado de: http://www.editorial-club-universitario.es/pdf/402.pdf

Moreno, J., Segura, G., & Inman, C. (Agosto de 2008). Turismo en El Salvador: El reto de la Competitividad. Obtenido de https://www.incae.edu/ES/clacds/publicaciones/pdf/cen620filcorr.pdf

Ritchie, B. J., & Crouch, G. I. (1999). Elsevier Science. Obtenido de The competitive destination: A sustainability perspective: https://www.dropbox.com/s/5ti3wcy9b2s333i/Ritchie%20%26%20Crouch%20(2000).pdf

Sancho, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Sande, E., Amos, S., & Kvam, I. H.-P. (5 de Marzo de 2013). E-International relations student. Obtenido de Economic

Opportunity Model in the Angolan Civil War: http://www.e-ir.info/2013/03/05/economic-opportunity-model-in-the-angolan-civil-war/

Universidad Centroamericana José Siméon Cañas. Centro de Reflexión Teológica. (1986). Revista latinoamericana de teología (No. 7-12). Centro de Reflexión Teológica, Universidad Centroamericana José Siméon Cañas.

Viceministerio de Turismo. (2008). Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Bogotá D.C. Obtenido de Sistema de Indicadores de Competitividad para el Turismo Colombiano.

Vicenç Fisas. (2006). Anuario 2006 de proceso de paz . Icària Editorial.

VIG World. (17 de Octubre de 2013). Impulsa Angola proyecto turístico Okavango-Zambeze. Obtenido de http://www.vigworld.net/2012/10/17/2575/