Descargado el: 13-11-2026 ISSN 2500-7718

Resúmenes de Eventos

Internacionalización empresarial; un desafío para las MiPymes asociadas a la caja de compensación Cafam.

Fabian Andrés Arevalo Bernal[1] Mauricio Diagama Durán[1] Giovanny Enrique Ramírez Chía[1]

[1] Facultad de Ciencias Administrativas, Bogotá, Colombia

Cómo citar este artículo:
Arevalo Bernal, F., Diagama Durán, M., & Ramírez Chía, G. (2024). Internacionalización empresarial; un desafío para las MiPymes asociadas a la caja de compensación Cafam.. *GestióN Ingenio Y Sociedad, 0*, 19-20. Recuperado de http://gis.unicafam.edu.co/index.php/gis/article/view/141

Aprobado: 2023-10-24 13:36:29

Correspondencia: Fabian Andrés Arevalo Bernal. Fundación Universitaria Cafam fabian.arevalo@unicafam.edu.co

INTRODUCCIÓN

Gran parte de la economía mundial es generada por micro, pequeñas y medianas empresas y Colombia no es la excepción. Sólo que muchas de ellas tienen problemas de sostenibilidad del negocio, en especial, por las actuales condiciones del mercado. Es ahí donde la internacionalización se puede convertir en una herramienta para su fortalecimiento. Por lo anterior, se presenta este artículo, que hace parte de los resultados parciales de la investigación denominada “Estrategias aplicadas para la promoción de procesos de internacionalización de un grupo de Mipymes afiliadas a la caja de compensación CAFAM”, el cual pretende mostrar un horizonte sobre la voluntad y la potencialidad de este tipo de empresas para involucrase en procesos de internacionalización e identificar las empresas que harán parte de tal iniciativa.

MATERIALES Y MÉTODOS

El artículo se sustenta en una revisión bibliográfica, y por tanto corresponde a una investigación de carácter cualitativo no experiencial. También toma datos existentes asociados al proyecto de asistencia técnica realizado por Unicafam, que ya identificó las MiPymes afiliadas a Cafam interesadas en procesos de Internacionalización. Y en ese caso, se usaron matrices de análisis multifactorial a nivel social, económico, político y tecnológico, para su procesamiento y análisis.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Después de la revisión y análisis, se evidencia que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, establece los ingresos anuales como criterio de clasificación y no la cantidad de empleados o tamaño de la empresa. Los ingresos pueden rondar entre 23.563 y 1.736.565 UVT según su actividad (MinCit, 2019).

De otro lado, según cifras del DANE, citadas por el Ministerio del Trabajo (2019), las Mipymes generan el 35% del empleo, participan con el 90% del sector productivo y con el 80% del PIB.

Pero sólo un parte de tales empresas deciden apostar por su internacionalización, así que deben tener procesos más estructurados y estándares de calidad más rigurosos (Silvera, 2020) y el talento humano puede afectar la productividad y la competitividad de sus procesos (Quintero, 2018). También deben distribuir las operaciones de producción en diferentes partes del mundo para reducir costos y hacer los procesos más eficientes (Hill, 2019).

Adicionalmente, y de acuerdo con Fonseca (2018), la internacionalización de las pymes debe ser promovida por el sector privado y público, generando el ecosistema adecuado para ello.

Forero (2019), además indica que la limitada oferta, el acceso a recursos financieros, el uso de

herramientas de mercadeo e infraestructura, son los retos que las Pymes debe afrontar para enfrentar tales procesos.

De ese total, la Fundación Universitaria Cafam (Unicafam, 2022), identificó 64 MiPymes que se encuentran interesadas en procesos de internacionalización.

CONCLUSIONES

Las MiPymes en Colombia, incluyendo las que están afiliadas a la Caja de Compensación Cafam, deben afrontar diversos retos para realizar procesos de internacionalización, entre los que se resaltan el acceso a recursos financieros, la definición de políticas que fomenten tales procesos, el desarrollo de actividades ligadas al mundo internacional y el desarrollo tecnológico, generando así una mejor eficiencia y competitividad en mercados internacionales.

Cafam logró identificar un grupo de empresas afiliadas, que servirán como objeto de estudio para el desarrollo del proyecto “Estrategias aplicadas para la promoción de procesos de internacionalización de un grupo de Mipymes afiliadas a la caja de compensación CAFAM” el cual se encuentra en curso.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Fonseca, E. (2018). Internacionalización de las pymes. Analdex. https://www.analdex.org/2018/10/19/internacionalizacion-de-las-pymes/

Forero, A. (2019). El panorama de las pymes rumbo a la internacionalización. Analdex. https://www.analdex.org/2019/01/09/el-panorama-de-las-pymes-rumbo-a-la-internacionalizacion/

Fundación Universitaria Cafam. (2022). Proyecto de Asistencia técnica Unicafam – Caja de compensación Cafam. Facultad de Ciencias administrativas

Hill, C. (2015). Negocios internacionales, como competir en el mercado global. (10 ed) McGraw-Hill.

Ministerio de Trabajo – Mintrabajo. (2019). “MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia”: ministra Alicia Arango” Ministerio de trabajo, Republica de Colombia. URL: https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango

Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MinCit. (2019). Decreto 957 del 05 de junio, "por el cual se adiciona el capítulo 13 al Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Decreto Único del Sector Comercio, Industria y Turismo y se reglamenta el artículo 2° de la Ley 590 de 2000, modificado por el artículo 43 de la Ley 1450 de 2011". Ministerio de Comercio Industria y Turismo. República de Colombia. URL: https://www.mipymes.gov.co/temas-de-interes/definicion-tamano-empresarial-micro-pequena-median

Quintero, J. (2018). Las pymes en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. http://hdl.handle.net/10654/17949.

Silvera, R. (2020). Gestión logística internacional. Ecoe ediciones