Resúmenes de Eventos

El capital intelectual fuente de la ventaja competitiva en las empresas de microcrédito en Colombia

Guillermo Jerez Cortes[1] Jairo Palacios Rozo[2]

[1]Magister Universidad Santo Tomás en Ciencias Económicas, Magister Universidad Rey Juan Carlos en Organización de Empresas, Ingeniería de Sistemas Fundacion Universidad Incca De Colombia. Coordinador del Área de Sistemas.
[2]Profesor de planta de la Universidad Colegio Mayor de Cundinarma. Magister en Educación, Especialización Universidad Antonio Nariño En Administraciòn de Empresas, Ingenieria de Sistemas Universidad Distrital "Francisco José De Caldas"

Cómo citar este artículo:
Jerez Cortes, G., & Palacios Rozo, J. (2016). El capital intelectual fuente de la ventaja competitiva en las empresas de microcrédito en Colombia. *GestióN Ingenio Y Sociedad*, *1*(2), 81. Recuperado de http://gis.unicafam.edu.co/index.php/gis/article/view/30

Aprobado: 2016-11-04 20:47:47

Correspondencia: Guillermo Jerez Cortes. vicerrectoria.academica@ecci.edu.co

Todos los elementos que componen el capital intelectual tienen la misma incidencia e importancia para los modelos de gestión del conocimiento, evidenciándose la importancia de clasificación y a si establecer los métodos evaluación (Edvinsson & Malone, 1997), sin embargo son numerosos los debates sobre la composición del capital intelectual, donde la mayoría de los estudios concuerdan en el marco propuesto por Ross, Edvinnsson y Dragonetti (1998), Johnson (1999), Bontis (1998) y Bozbura (2004), que determinan la composición del capital intelectual en tres dimensiones capital humano (CH), capital estructural (CE) y capital relacional (CR), las cuales serán adoptadas en este estudio. El trabajo tiene por objeto: proporcionar una visión general de la forma en que el microcrédito dependerá del capital intelectual en el logro de la ventaja competitiva como dinamizador de economías emergentes. El eficiente acceso a microcrédito por parte de los empresarios y la reducción de costos de las operaciones para las empresas dedicadas a la colocación de estos recursos, se encontraran condicionadas por la combinación de los componentes del capital intelectual en sus tres dimensiones Capital Humano, capital estructural, y el capital relacional. En la actualidad el mundo se enfrenta a grandes retos y uno de ellos es el microcrédito para mitigar la pobreza y el elevar la productividad, de un lado la oferta de las organizaciones micro financieras y del otro la demanda (tomadores del microcrédito), que pretenden disminuir el riesgo e incrementar el éxito en la nuevas unidades productivas basados en intangibles.

Artículo relacionado

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adongo, J., & Stork, C. (2005). Factors influencing

the financial sustainability of selected microfinance institutions in Namibia. Namibian Economic Policy Research Unit.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of management, 17(1), 99-120..

Becker, B., & Gerhart, B. (1996). The impact of human resource management on organizational performance: Progress and prospects. Academy of management journal, 39(4), 779-801..

Bontis, N. (1996). There's a price on your head: managing intellectual capital strategically. Business Quarterly, 60, 40-78.

Bontis, N. (1998). Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models. Management decision, 36(2), 63-76.

Cabrita, M. D. R., & Bontis, N. (2008). Intellectual capital and business performance in the Portuguese banking industry. International Journal of Technology Management, 43(1-3), 212-237.

Chen Goh, P. (2005). Intellectual capital performance of commercial banks in Malaysia. Journal of intellectual capital, 6(3), 385-396.

Choi, B., Poon, S. K., & Davis, J. G. (2008). Effects of knowledge management strategy on organizational performance: A complementarity theory-based approach. Omega, 36(2), 235-251.

Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. Administrative science quarterly, 128-152..

Edvinsson, L., & Malone, M. S. (1997). Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower. USA: Happer Collins, 1997.

Firer, S., & Mitchell Williams, S. (2003). Intellectual capital and traditional measures of corporate performance. Journal of intellectual capital, 4(3), 348-360.

García, E. Pelechano,J.E. Navas (2009) La complejidad del conocimiento frente a los medios de protección legal y su relación con el sostenimiento de las ventajas competitivas. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, 37 (2009), pp. 7-32

Goh, S., y Ryan P. J. (2002). «Learning capability, organizational factors and firm performance, learning and capabilities.» paper presented at the 3rd European Conference on organizational knowledge. Athens, 5-6 April 5-6., 2002.

Huang, H. C. (2009). Designing a knowledge-based system for strategic planning: A balanced scorecard perspective. Expert Systems with Applications, 36(1), 209-218.

Johnson, L. D., Neave, E. H., & Pazderka, B. (2002). Knowledge, innovation and share value. International Journal of Management Reviews, 4(2), 101-134.

Johnson, W. H. (1999). An integrative taxonomy of intellectual capital: measuring the stock and flow of intellectual capital components in the firm. International journal of technology management, 18(5-8), 562-575.

Johnson-Laird, P. N. (1983). Mental models: Towards a cognitive science of language, inference, and consciousness (No. 6). Harvard University Press.

Joia, L. A. (2000). Measuring intangible corporate assets: linking business strategy with intellectual capital. Journal of Intellectual capital, 1(1), 68-84.

OCDE (2005). «“Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico” (OCDE) en su “Manual de Oslo” del año.»

Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: a resource-based view. Strategic management journal, 14(3), 179-191..

Schultz, T. W. (1960). Capital formation by education. The journal of political economy, 571-583..

Stewart, T., & Ruckdeschel, C. (1998). Intellectual capital: The new wealth of organizations..

Van Buren, M. E. (1999). A yardstick for knowledge management. Training & development, 53(5), 71-78..

Verde, M. D., de Castro, G. M., López, J. E. N., & González, J. C. (2011). Capital social, capital relacional e innovación tecnológica: una aplicación al sector manufacturero español de alta y media-alta tecnología. Cudernos de Economía y Dirección de Empresas, 2011: 207-221.

Villalonga, B. (2004). Intangible resources, Tobin's q, and sustainability of performance differences. Journal of Economic Behavior & Organization, 54(2), 205-230..

Wang, W. Y., & Chang, C. (2005). Intellectual capital and performance in causal models: Evidence from the information technology industry in Taiwan. Journal of intellectual capital, 6(2), 222-236..

Wu, S. H., Lin, L. Y., & Hsu, M. Y. (2007). Intellectual capital, dynamic capabilities and innovative performance of organisations. International Journal of Technology Management, 39(3-4), 279-296..

Zéghal, D., & Maaloul, A. (2010). Analysing value added as an indicator of intellectual capital and its consequences on company performance. Journal of Intellectual capital, 11(1), 39-60.