

Resúmenes de Eventos

## El capital intelectual fuente de la ventaja competitiva en las empresas de microcrédito en Colombia

Guillermo Jerez Cortes<sup>1</sup> Jairo Palacios Rozo<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Magister Universidad Santo Tomás en Ciencias Económicas, Magister Universidad Rey Juan Carlos en Organización de Empresas, Ingeniería de Sistemas Fundación Universidad Incca De Colombia. Coordinador del Área de Sistemas.

<sup>2</sup>Profesor de planta de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Magister en Educación, Especialización Universidad Antonio Nariño En Administración de Empresas, Ingeniería de Sistemas Universidad Distrital "Francisco José De Caldas"

### Cómo citar este artículo:

Jerez Cortes, G., & Palacios Rozo, J. (2016). El capital intelectual fuente de la ventaja competitiva en las empresas de microcrédito en Colombia. *Gestión Ingenio Y Sociedad*, 1(2), 81. Recuperado de <http://gis.unicafam.edu.co/index.php/gis/article/view/30>

---

**Aprobado: 2016-11-04 20:47:47**

**Correspondencia:** Guillermo Jerez Cortes. [vicerectoria.academica@ecc.edu.co](mailto:vicerectoria.academica@ecc.edu.co)

Todos los elementos que componen el capital intelectual tienen la misma incidencia e importancia para los modelos de gestión del conocimiento, evidenciándose la importancia de clasificación y a sí establecer los métodos evaluación (Edvinsson & Malone, 1997), sin embargo son numerosos los debates sobre la composición del capital intelectual, donde la mayoría de los estudios concuerdan en el marco propuesto por Ross, Edvinsson y Dragonetti (1998), Johnson (1999), Bontis (1998) y Bozbura (2004), que determinan la composición del capital intelectual en tres dimensiones capital humano (CH), capital estructural (CE) y capital relacional (CR), las cuales serán adoptadas en este estudio. El trabajo tiene por objeto: proporcionar una visión general de la forma en que el microcrédito dependerá del capital

intelectual en el logro de la ventaja competitiva como dinamizador de economías emergentes. El eficiente acceso a microcrédito por parte de los empresarios y la reducción de costos de las operaciones para las empresas dedicadas a la colocación de estos recursos, se encontraran condicionadas por la combinación de los componentes del capital intelectual en sus tres dimensiones Capital Humano, capital estructural, y el capital relacional. En la actualidad el mundo se enfrenta a grandes retos y uno de ellos es el microcrédito para mitigar la pobreza y el elevar la productividad, de un lado la oferta de las organizaciones micro financieras y del otro la demanda (tomadores del microcrédito), que pretenden disminuir el riesgo e incrementar el éxito en la nuevas unidades productivas basados en intangibles.

[Artículo relacionado](#)

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adongo, J., & Stork, C. (2005). Factors influencing

- the financial sustainability of selected microfinance institutions in Namibia. Namibian Economic Policy Research Unit.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120..
- Becker, B., & Gerhart, B. (1996). The impact of human resource management on organizational performance: Progress and prospects. *Academy of management journal*, 39(4), 779-801..
- Bontis, N. (1996). There's a price on your head: managing intellectual capital strategically. *Business Quarterly*, 60, 40-78.
- Bontis, N. (1998). Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models. *Management decision*, 36(2), 63-76.
- Cabrita, M. D. R., & Bontis, N. (2008). Intellectual capital and business performance in the Portuguese banking industry. *International Journal of Technology Management*, 43(1-3), 212-237.
- Chen Goh, P. (2005). Intellectual capital performance of commercial banks in Malaysia. *Journal of intellectual capital*, 6(3), 385-396.
- Choi, B., Poon, S. K., & Davis, J. G. (2008). Effects of knowledge management strategy on organizational performance: A complementarity theory-based approach. *Omega*, 36(2), 235-251.
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive capacity: A new perspective on learning and innovation. *Administrative science quarterly*, 128-152..
- Edvinsson, L., & Malone, M. S. (1997). *Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower*. USA: Happer Collins, 1997.
- Firer, S., & Mitchell Williams, S. (2003). Intellectual capital and traditional measures of corporate performance. *Journal of intellectual capital*, 4(3), 348-360.
- García, E. Pelechano, J.E. Navas (2009) La complejidad del conocimiento frente a los medios de protección legal y su relación con el sostenimiento de las ventajas competitivas. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 37 (2009), pp. 7-32
- Goh, S., y Ryan P. J. (2002). «Learning capability, organizational factors and firm performance, learning and capabilities.» paper presented at the 3rd European Conference on organizational knowledge. Athens, 5-6 April 5-6., 2002.
- Huang, H. C. (2009). Designing a knowledge-based system for strategic planning: A balanced scorecard perspective. *Expert Systems with Applications*, 36(1), 209-218.
- Johnson, L. D., Neave, E. H., & Pazderka, B. (2002). Knowledge, innovation and share value. *International Journal of Management Reviews*, 4(2), 101-134.
- Johnson, W. H. (1999). An integrative taxonomy of intellectual capital: measuring the stock and flow of intellectual capital components in the firm. *International journal of technology management*, 18(5-8), 562-575.
- Johnson-Laird, P. N. (1983). *Mental models: Towards a cognitive science of language, inference, and consciousness* (No. 6). Harvard University Press.
- Joia, L. A. (2000). Measuring intangible corporate assets: linking business strategy with intellectual capital. *Journal of Intellectual capital*, 1(1), 68-84.
- OCDE (2005). «“Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico” (OCDE) en su “Manual de Oslo” del año.»
- Peteraf, M. A. (1993). The cornerstones of competitive advantage: a resource-based view. *Strategic management journal*, 14(3), 179-191..
- Schultz, T. W. (1960). Capital formation by education. *The journal of political economy*, 571-583..
- Stewart, T., & Ruckdeschel, C. (1998). *Intellectual capital: The new wealth of organizations..*
- Van Buren, M. E. (1999). A yardstick for knowledge management. *Training & development*, 53(5), 71-78..
- Verde, M. D., de Castro, G. M., López, J. E. N., & González, J. C. (2011). Capital social, capital relacional e innovación tecnológica: una aplicación al sector manufacturero español de alta y media-alta tecnología. *Cudernos de Economía y Dirección de Empresas*, 2011: 207-221.

Villalonga, B. (2004). Intangible resources, Tobin's q, and sustainability of performance differences. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 54(2), 205-230..

Wang, W. Y., & Chang, C. (2005). Intellectual capital and performance in causal models: Evidence from the information technology industry in Taiwan. *Journal of intellectual capital*, 6(2), 222-236..

Wu, S. H., Lin, L. Y., & Hsu, M. Y. (2007). Intellectual capital, dynamic capabilities and innovative performance of organisations. *International Journal of Technology Management*, 39(3-4), 279-296..

Zéghal, D., & Maaloul, A. (2010). Analysing value added as an indicator of intellectual capital and its consequences on company performance. *Journal of Intellectual capital*, 11(1), 39-60.