Comunicaciones Breves

Estudio del mercado (etapa de un estudio de factibilidad) en la parroquia Piedras, Cantón Piñas.

Market study (stage of a feasibility study) in the Piedras, Cantón Piñas parish.

Carmen Gissela Delgado Vega[1] Kristhel Paulette Feijoo Toapanta[1] María Jose Alaña Quimi[1] Gabriela Lisbeth Vélez Bueno[1]

[1] Estudiante Gestión Empresarial Universidad Metropolitana Sede Machala, Ecuador

Cómo citar este artículo:
Delgado Vega, C., Feijoo Toapanta, K., Alaña Quimi, M., & Vélez Bueno, G. (2017). Estudio del mercado (etapa de un estudio de factibilidad) en la parroquia Piedras, Cantón Piñas.. *GestióN Ingenio Y Sociedad, 2*(2), 98-103. Recuperado de http://gis.unicafam.edu.co/index.php/gis/article/view/45

Resumen

El turismo en la actualidad es una de las principales fuentes de ingreso, pues esta actividad está creciendo cada vez más, por una parte, debido a la concientización de las personas por cuidar el medio ambiente lo que hace que ellos valorar y comience a conocer los lugares con belleza natural, por otra parte, la influencia y acciones del gobierno en la fomentación del turismo. La finalidad de este estudio es realizar un estudio de factibilidad, en la etapa del estudio del mercado, en la Parroquia Piedras, para identificar las necesidades en cuanto al turismo y dar una alternativa de solución. El estudio se desarrolla en la parroquia Piedras, en la cabecera cantonal con el mismo nombre. Se realizó un estudio observacional descriptivo correlacional. El método teórico fundamental fue al analítico sintético y el empírico una encuesta a profundidad a pobladores de la parroquia. Los resultados fundamentales fueron en el sector piedra que existen falencias, estructurales y sociales para el desarrollo del turismo y que las potencialidades radican en los recursos naturales y humanos. Se concluye que es el estudio de factibilidad, en la etapa del estudio del mercado, en la Parroquia Piedras, identificó las necesidades en cuanto al turismo y sus alternativas de solución como potencialidades turísticas.

Palabras clave: Turismo, sustentable, innovación, estudio de factibilidad, estudio de mercado

Abstract

Tourism is currently one of the main sources of income, as this activity is growing more and more, on the one hand, due to the awareness of people to care for the environment, which causes them to value and begin to know the Places with natural beauty, on the other hand, the influence and actions of the government in the promotion of tourism. The purpose of this study is to carry out a feasibility study, at the stage of the market study, at Piedras Parish, to identify tourism needs and provide an alternative solution. The study is developed in the Piedras parish, in the cantonal headland with the same name.
A descriptive, correlational observational study was performed. The fundamental theoretical method was to the synthetic analytic and the empirical one a depth survey to settlers of the parish. The fundamental results were in the stone sector that there are gaps, structural and social for the development of tourism and that the potential lies in natural and human resources. It is concluded that it is the feasibility study, in the stage of the market study, in the Piedras Parish, identified the needs in terms of tourism and its solution alternatives as tourist potentialities.

Key words: Tourism, sustainable, innovation, feasibility study, market research.

Aprobado: 2017-11-21 15:26:59

Correspondencia: Carmen Gissela Delgado Vega. Universidad Metropolitana carmen1997_17@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

"La finalidad de la sostenibilidad o sustentabilidad es satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades necesidades de las generaciones futuras". (ONU, 1987).

La (OTM, 2001), en su código ético establece:

La importante dimensión y el papel del turismo como un instrumento positivo para aliviar la calidad de vida de todas las personas, su potencial para contribuir al desarrollo económico y social, especialmente en los países en vías de desarrollo, y su incipiente papel de fuerza vital para la promoción del entendimiento, la paz y la prosperidad a nivel internacional.

En otras palabras el turismo es una fuente de ingresos y crecimiento tanto social como económico, a lo cual se le puede sacar provecho siempre y cuando estén conscientes de los límites y normas que se deben acatar, con ello se preservara esta actividad en su mayor esplendor. (Fernández, Fadul Franco, & Jaramillo, 2016)

La organización para la cooperación y el desarrollo económico ((Ocde), 2016), plantea como estrategias para mejorar los atractivos turísticos; la diversificación, el desarrollo del producto (en relación a los tipos de turismo, eventos y opciones de movilidad) y la competitividad. Lo que quiere decir que todas las empresas que están en el sector turístico deben estar en constante innovación y renovación de los servicios que presta, ofreciendo así servicios de calidad y podrán satisfacer las necesidades de los clientes (turistas).

La organización para la cooperación y el desarrollo económico ((Ocde), 2016), plantea las siguientes recomendaciones, que permitirán enfrentar las dificultades actuales del turismo;

- Crear mejores servicios e infraestructura de transporte, cubriendo así las necesidades de los visitantes.
- Conocer la experiencia y punto de vista de os visitantes del lugar, lo que permitirá mejorar a futuro su experiencia.
- Dar a conocer los servicios que ofrecen y todo de lo que se compone, a través de sitios web y aplicaciones, que permitan al turista un mejor desenvolvimiento.

Al ofrecer una atención adecuada a cada uno de los visitantes, se demuestra el compromiso del lugar con ellos, así como la importancia que se le da a los lugares turísticos de la zona.

La parroquia piedras es conocido como la última estación del tren, esto es lo que precisamente llama la atención de los turistas, pero al mismo tiempo tiene deficiencias debido a la falta de una organización turística, en la cual se expongan y se busque soluciones a los problemas que enfrenta esta actividad en la parroquia.

El turismo es una actividad económica muy importante pero para poder llevárselo a cabo se debe contar con recursos y organización dentro del mismo, en la parroquia existe historia y lugares que podrían ofrecer una nueva alternativa de recreación, pero para que se convierta en una fuente de turismo se debe implementar nuevas normas y medidas que conviertan estas áreas aptas para su uso.

La poca fomentación por parte de las autoridades en relación al turismo, falta de difusión del sitio debido a la poca oferta comercial que presenta, la falta de un lugar de hospedaje, que proporcione la atención y servicios que requieren los turistas, dificulta la afluencia de estos al sitio.

El objetivo de este artículo es realizar un estudio de factibilidad, en la etapa del estudio del mercado, en la Parroquia Piedras, para identificar las necesidades en cuanto al turismo y dar una alternativa de solución.

MÉTODO

El tipo de investigación es observacional descriptiva correlacional. Se realizada en el estudio de mercado, a través de la observación, interpretación y recopilación de datos mediante la aplicación de una entrevista a profundidad realizada a personas del poblado donde el universo es de 245 personas y la muestra fue de 12, seleccionados a través de un muestreo aleatoriamente, el tamaño de la misma obedece al instrumento que fue aplicado.

Criterio de inclusión: pobladores de la parroquia Piedras del grupo etaréo mayor a 30 años.

Criterio de exclusión: Personas no naturalizadas en la parroquia

Limitaciones del estudio: estas están dadas en el nivel cultural de los pobladores y la

sistematicidad de visitas al escenario de trabajo por su lejanía

Cabe recalcar que la entrevista a profundidad no es más que el seguimiento de un guion en el cual se realizan preguntas ya elaboradas con anterioridad, que tiene por finalidad la recopilación de datos e información relevante de la situación real del sector en cuanto al turismo. (Santos, 2008)

El estudio de mercado, como una de las etapas del estudio de factibilidad en la parroquia piedras tiene la finalidad de identificar y solucionar los inconvenientes presentes en cuanto al turismo de esta zona, creando una ruta turística, lo cual se da mediante el proyecto de investigación de la Universidad Metropolitana Sede Machala, y el pedido del gobierno provincial, con fines de reactivar y fomentar el turismo en esta zona.

RESULTADOS

La parroquia Piedras está ubicada al occidente de la ciudad de Piñas, posee una extensión de 102 Km^2, con un total de 569 habitantes, está conformada por 3 sitios El Carmen, El Recuerdo, y la cabecera parroquial Piedras. Esta parroquia es conocida también como la última estación del tren, porque fue hasta ese lugar donde llegaron los trenes. Sus fiestas parroquiales y patronales son muy coloridas e importantes, en ellas se realizan juegos tradicionales de la zona así como la exhibición de sus platos típicos, en donde acuden los pobladores de los alrededores.

El cuadro 1. Resume las falencias existen y las propuestas para mejorar las mismas.

Cuadro 1. Falencias y propuestas de mejora.

Falencias y propuestas presentes en la cabecera parroquial piedras de la parroquia piedras, cantón piñas, provincia de el oro.	
Falencias (punto de vista de pobladores)	**Propuestas (punto de vista de los pobladores)**
Agua entubada	Agua potable
Mala señal de internet y telecomunicaciones	Mejorar la señal del internet y telecomunicaciones en general(telefonía móvil y tv)
Transporte publico	Crear o designar una línea de transporte público, que tenga como ruta permanente el salir e ingresar a la parroquia y cada una de sus sectores, con horarios permanentes.
Atractivos turísticos	Cabalgatas, juegos recreativos para niños, piscinas, pesca deportiva, crear medio de transporte que de los recorridos turísticos dentro de la parroquia.
Control de plagas	Realizar fumigaciones, a presencia de mosquitos es la mayor molestia de los turistas, lo cual dificulta su estadía en la parroquia.
Reactivación de las atracciones ya existentes	Darle una mayor atención a los atractivos que están en la zona como lo son el tren y el museo, se debe añadir o mejorar su composición, como más cosas que exponer.
Falta de lugares que ofrezcan servicios de hospedaje y alimentación a los turistas.	

La parroquia cuanta con atractivos turísticos, lleno de historia y tradición, pero la falta de visitantes perjudica esta actividad, además de que en piedras específicamente en este sector se lo conoce como la última estación y para conmemorar esto, existe un monumento y un museo en el cual se expone la historia del sector; cuando estaba los trenes y su evolución a través del tiempo y el cómo y porque llego a recibir el nombre de "la última estación".

Los habitantes tienen conocimientos de su historia y de sus festividades tradicionales como sus fiestas parroquiales y la celebración de la fiesta de la virgen, las cuales esta llenas de color, diversión y tradición, pero la falta de la actividad comercial, y la dificultad del transporte, perjudican la llegada de los turistas.

Pero ante todo esto, ellos también están conscientes de que el sector en cuanto al turismo, les hace falta más inversión y estructura, adecuada para la atención a los turistas. Según ellos falta que exista más atractivos y que se use el territorio que tienen disponible, entre ellos la laguna como le llaman al pequeño rio que cruza su sector en el cual, según los moradores, sus características son perfectas para realizar deportes como la pesca deportiva, kayak, entre otros, también cuenta con lugar suficiente para realizar caminatas a caballo, o realizar acampadas, además tiene la visión de que se cree un transporte turístico que represente la historia de la parroquia y que realice recorridos a

todos los lugares turísticos de la zona o simplemente de un sector a otro.

Si se quiere llevar a cabo la reactivación de turismo se debe comenzar por solucionar los principales problemas que tienen los turistas como lo son la falta de un lugar/es que ofrezcan hospedaje, alimentación y servicios de guía, que permita que la estancia de los visitantes sea agradable y cómoda.

Los factores antes mencionados son los que han dificultado y perjudicado en cierta forma el desarrollo de la parroquia, así que para que exista un desarrollo y prosperidad de turismo en esta zona se debe dar solución o alternativas de tratamiento a estos, lo cual no solo permitirá el crecimiento del turismo, sino también creara nuevas fuentes de trabajo y por si de ingresos para los habitantes y la parroquia en general.

DISCUSIÓN

Muchos autores dicen que la reactivación del turismo debe enfrentar grandes factores como, el crecimiento de los flujos del turismo, la adaptación del cambio climático, las nuevas tendencias de consumo, la seguridad, la digitalización de la economía, para lo cual debe tomar en cuenta las políticas e innovación, lo cual es muy cierto, en cuanto a la innovación no se refiere al sitio o lugar, ya que por si los lugares mayormente son turísticos debido a la historia e importancia que representa para la zona donde se encuentra. Al hablar de innovación se hace referencia a la forma, organización en que se da en turismo es decir la estructura del mismo, los visitantes siempre buscan algo nuevo, el ofrecer algo adicional aparte de lo que comúnmente se ofrecen, creara una mejor perspectiva, que hará que ellos compartan con sus conocidos sus experiencias. En otras palabras recomiendan el lugar, aparte de que ellos mismos querrán volver pues no sabrán que nueva experiencia les espera. (Mullor, 2011)

Para (Damian, 2015), el turismo de una zona se reactive o prospere debe contar con todo lo necesario para que sus visitantes disfruten de su estancia esto incluye hospedaje, alimentación, guía, cronogramas de actividades en la que puedan elegir la actividad que más les llamen la atención.

Según (Echeverria, 2017), para un correcto impulso del turismo se debe tomar en cuenta lo siguiente; en primer lugar impulsar la inversión y el financiamiento a las Pymes, que se den en la zona, en segundo lugar el mejoramiento del transporte que conecte a los turistas con las diversas regiones y atracciones, en tercer lugar ayudar al mejoramiento y desarrollo de las rutas turísticas, así como de los servicios prestados acordes con las necesidades de los turistas, y por ultimo; se debe garantizar la seguridad y buen estado de las carreteras, que permitan una mejor comunicación vial.

Para llevar a cabo este fin se debe primeramente realizar un estudio de forma profunda no solo en las necesidades de los habitantes y de la zona, sino también en la situación económica, social y geográfico, pues son factores importantes en la influencia de turística de la zona, porque los proyectos que se implementaran deben ir acorde con la situación de la zona.

El implementar nuevos proyectos, actividades u opciones de recreación, va a depender de la disposición de todos tanto de las autoridades como de los habitantes, así como del presupuesto y territorio disponible que tenga la parroquia destinado al turismo.

CONCLUSIONES

La parroquia cuenta con recursos naturales como lo son la laguna, además de recursos históricos, y humanos, es decir que posee lo necesaria impulsar y ofrecer un turismo sustentable, siempre y cuando se dé solución o se implemente medidas de control y seguimiento que permitan acabar con los inconvenientes del lugar como los son los mosquitos, la falta de un lugar para hospedaje o que ofrezca todos los servicios necesarios para que un turista se sienta satisfecho, la escasez de transporte, pues en la zona no existe una línea de transporte que tenga una ruta y horario definido, que permita a los pobladores y visitantes un libre desplazamiento a la zona y dentro de la misma parroquia.

Impulsar el turismo es precisamente lo que se debe hacer, optar por la creación de nuevas fuentes de recreación como un parque infantil, piscinas, recorrido en caballos, pues si cuentan con el espacio requerido, la pesca deportiva en otra alternativa, tomando en cuenta que poseen una laguna muy cálida y calmada la cual puede ser utilizada para realizar kayak, o juegos acuáticos, esto no solo permitirá el crecimiento turístico de la zona, sino también ofrecer nuevas fuentes de ingresos para la misma, lo que creara

fuentes de trabajo y una mayor fluidez de comercio.

La acción de las autoridades en este tema es de suma importancia, pues deben ser ellos los que den el primer paso, es decir para fomentar el turismo ellos deben facilitar los recursos económicos para llevar a cabo la aplicación e implementación de las medida y acciones necesarias para alcanzar el objetivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(Ocde), O. p. (27 de Marzo de 2016). Las claves y recomendaciones para impulsar el turismo: Dinero. Obtenido de Dinero Web site: http://www.dinero.com/economia/articulo/estrategias-retos-y-recomendaciones-al-turismo/221689

Damian, I. E.-B. (2015). Innovación de procesos en la gestión turística:Una revisión de la literatura. Intangible Capital, 147-165.

Echeverria, A. (10 de 03 de 2017). Impulso turismo. Obtenido de Milenio.com : http://www.milenio.com/firmas/azul_e_aranda/Impulso-turismo-milenio_18_917488315.html

Fernández, L., Fadul Franco, S., & Jaramillo, P. J. (2016). Diagnóstico ecológico en la determinación de los destinos turísticos en la Provincia El Oro, Ecuador. Universidad y Sociedad, 116-120.

Mullor, R. N. (2011). Para la evolución conceptual de las ideas de desarrollo y progreso pueden consultarse.

ONU. (1987). la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.

OTM. (2001). Obtenido de http://www.minetad.gob.es/turismo/cooperacion/omt/Paginas/codigo-etico.aspx

Santos, T. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio. Contribuciones a la economia , 11.